

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Amar, F. (2016). *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Jakarta: Uhamka Press.
- Arwani, A. (2016). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Churiyah, M. (2011). *Mengenal Ekonomi Syariah*. Malang: Surya Pena.
- Cunhe, W. A. (2008). *A Class With Drucker*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawan, R. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Bandung.
- Indonesia. (1998). Undang-Undang No 10. *Tentang Perbankan*.
- Indonesia. (2008). Undang-Undang No 21. *Perbankan Syariah*.
- Marbun, S. M. (2018). *Membongkar Psikologi Belajar Aplikatif*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika pemasaran dan kepuasan konsumen dalam pemasaran bank syariah*. Malang: Ub Press.
- Prasetyo, Y. (2018). *Ekonomi Syariah*. Bandung: Aria Mandiri Group.
- Riyadi, i. y. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- S, Zuhri. (2015). *Akuntansi Penghimpun Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rieke Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutrisman, D. (2018). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*. Bogor: Guepedia Publisier.
- UNPAS, T. FKIP. (2019). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Bandung: KDT.
- Zamzam, f. f. (2018). *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Sumber Jurnal :

- Adespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah.
- Arifatun Nisak, S. &. (2012). Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Semarang.
- Dalimunthe, Y. M. (2016). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Mata Kuliah Kewirasahaan, Budaya Organisasi dan Motivasi Terhadap Minat Usaha Mahasiswa. 20.
- Fikri, A. (2010). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Pendidikan Profesi Akuntansi (PPak). 9.
- Hutomo Rusdianto, C. I. (2016). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati.
- Marlius, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh.
- Mustikawati, T. A. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal Volume II No I*, 186.
- Nadia Triana, N. N. (2016). Pengaruh Tingkat Religius dan Disposable Income Mahasiswa Fakultas Syariah Unisba Terhadap Minat Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Kas Unisba.
- Nurngaeni. (2018). Pengaruh dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah .
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syari'ah Semarang.
- Saputra, H. (2019). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non-Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.
- Suparno. (2009). Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 93-103.
- Syahriyal. (2018). Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darusalam*.

- Umaryati, N. S. (2018). Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Volume 04 no 02*, 161.
- Wahab, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di bank Syariah.
- Yohana Neysa Setyawan, E. J. (2014). Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya.

Sumber Internet :

- OJK. (2017). *Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah*. Dipetik Juni, 2019, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/pages/Roadmap-Pengembangan-Kuangan-Syariah-Indonesia-2017-2019.aspx>
- Raharjo, S. (2019, Januari Sabtu). Dipetik Juni Sabtu, 2019, dari <https://www.spssindonesia.com/>